



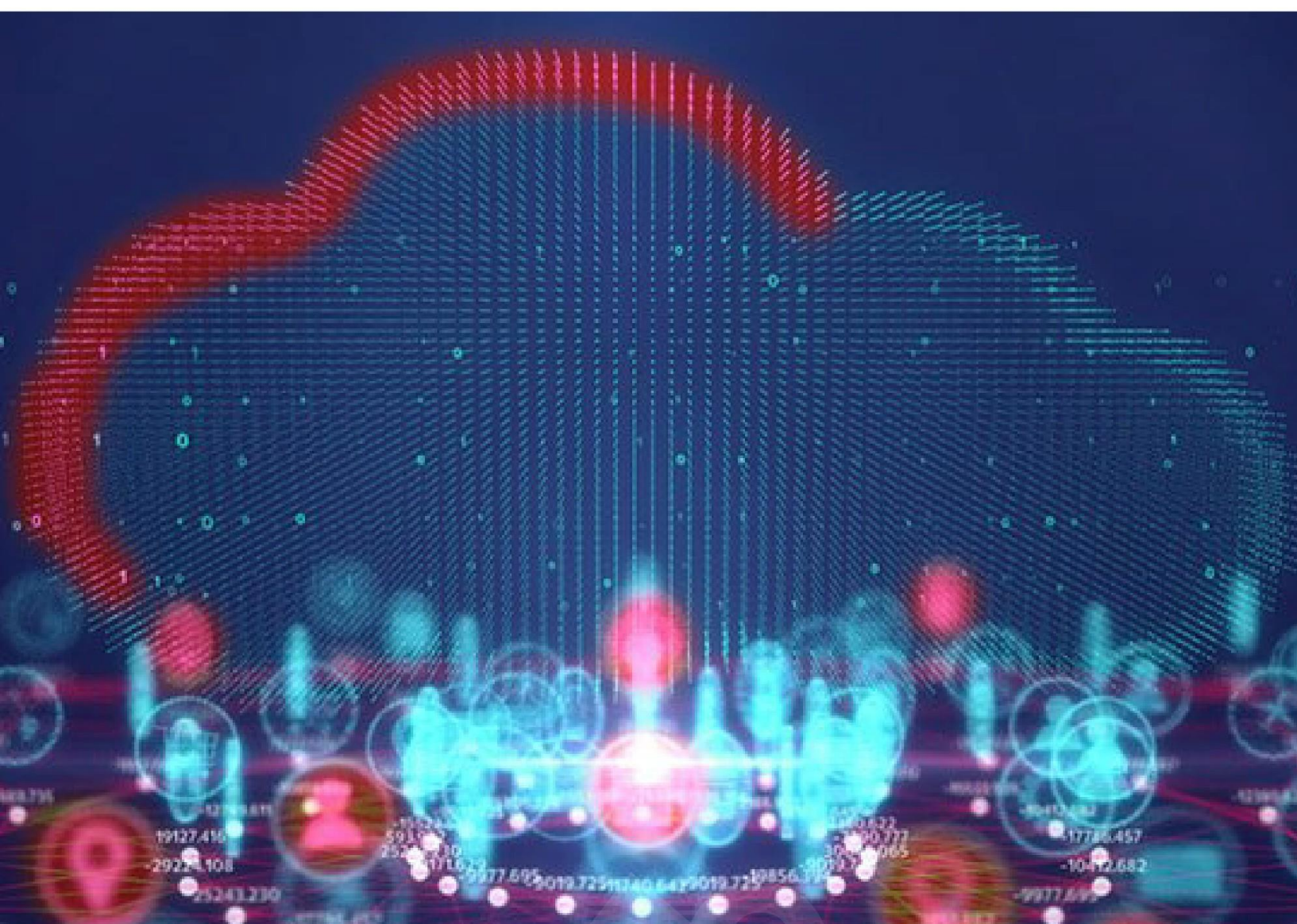
Uniempresarial

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Diplomado en **Comercio Internacional y Digital**

JUSTIFICACIÓN

El comercio internacional por medios digitales es cada día más frecuente, como lo vienen mostrando las cifras y las tasas de crecimiento de las ventas online. Es evidente que la tecnología y las diferentes herramientas que componen el universo digital vienen transformando cada día los modelos de negocios, modificando la forma en la que las empresas interactúan con sus clientes.

Las empresas de hoy deben contar con profesionales con las competencias y habilidades que promuevan el crecimiento de los negocios a partir de los medios digitales, y de la incursión en mercados internacionales, sacando provecho de la globalización en sus diferentes ámbitos, y de la disminución de aranceles y barreras al comercio externo, en el marco de los diferentes acuerdos comerciales.

OBJETIVOS

GENERAL

Proporcionar los conceptos y herramientas para el comercio internacional y los negocios digitales, que permitan diseñar e implementar estrategia de exportación y/o de importación de productos y servicios, apoyadas en medios digitales.

ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar los principales elementos y tendencias del comercio internacional.
- ✓ Comprender y poner en práctica la normatividad y procedimientos para la exportación e importación de productos y servicios.
- ✓ Realizar un plan de negocio de comercio internacional.
- ✓ Identificar los principales elementos y tendencias del ecosistema ecommerce.
- ✓ Comprender y poner en práctica los conceptos fundamentales del marketing digital.
- ✓ Realizar una estrategia integral de comercio electrónico.

MODALIDAD

Las sesiones se realizarán de manera remota mediante la plataforma TEAMS.

CONTENIDO

MÓDULO 1
FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
Fundamentos.
Entidades.
Herramientas.

Cifras.
Tendencias.

MÓDULO 2

NORMATIVIDAD ADUANERA

Antecedentes de la legislación aduanera.
El decreto 1165 de 2019 y actualizaciones.
Regímenes y modalidades de comercio.
Valoración y procedimientos aduaneros.
Régimen sancionatorio y otras disposiciones.

MÓDULO 3

EXPORTACIÓN

Fundamentos.
Procedimientos aduaneros.
Programas de fomento a las exportaciones.
Diseño del plan de exportación.
Exportación de servicios

MÓDULO 4

IMPORTACIÓN

Fundamentos de la importación de mercancías.
Procedimientos aduaneros para la importación.
Programas y disposiciones especiales.
Diseño del plan de importación.
Importación de servicios.

MÓDULO 5

ACUERDOS REGIONALES DE COMERCIO

Antecedentes
Acuerdos comerciales en el mundo.
Acuerdos comerciales de Colombia.
Cifras y perspectivas a partir de los TLC.
Medidas No Arancelarias

MÓDULO 6

LOS NEGOCIOS DIGITALES

Fundamentos del marketing digital.
Fundamentos de publicidad digital.
Modelos de negocio digital.
Herramientas de Social Media.
Email marketing y Remarketing.

MÓDULO 7

FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción al comercio electrónico.

Ecosistema de los negocios online.
Evolución, indicadores y tendencias de los negocios online.
Plataformas y modelos de negocio.
Ecommerce + Ebusiness.

MÓDULO 8 PLAN DE MARKETING DIGITAL

Posicionamiento digital.
Estrategias SEO y SEM.
KPI. Indicadores y métricas.
Marketing de contenidos
Plan de marketing digital.

MÓDULO 9 PLAN DE NEGOCIO PARA E-COMMERCE

Estudios de mercado.
Estrategias para negocios electrónicos.
Estrategia de integración Omnichannel.
Cadena de valor para el ecommerce.
Analytics y herramientas de medición.

MÓDULO 10 LOGÍSTICA PARA EL COMERCIO DIGITAL

Barreras y retos de la logística online.
Medios de pago.
Almacenaje, logística y distribución.
Importancia del fulfillment.
Servicio y atención posventa.

METODOLOGÍA

Las sesiones se realizarán bajo el acompañamiento de tutores especializados en las temáticas a abordar, con el desarrollo de clases participativas, talleres, juegos de roles y casos prácticos que faciliten la comprensión y asimilación de cada uno de los temas.

DURACIÓN

El curso tiene una duración de 80 horas que se realizarán en 20 Sesiones de 5 horas cada uno.

Más información

educacioncontinua@uniempresarial.edu.co