

# Curso

# Turismo Sostenible

con impacto social para el mercado internacional

## Objetivo

El curso se enfoca en el turismo internacional, la gestión de la sostenibilidad y su impacto social; buscando mejorar la competitividad de los empresarios del turismo receptivo, mediante las mejores prácticas y conocimientos sobre la operación turística sostenible en el mercado internacional.

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS! 

## Plan de estudios

### ► Módulo 1 - MARKETING: OFERTA Y DEMANDA

- Técnicas para la caracterización del mercado objetivo e identificación de necesidades para el diseño de productos turísticos.
- Funcionalidad de la cadena de distribución y comercialización del producto turístico para el mercado internacional (mercadeo, comercialización y promoción).
- Diseño de productos turísticos sostenibles con enfoque en el mercado receptivo.

### ► Módulo 2 - PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- ¿Cómo definir el norte de una empresa y/o emprendimiento?.
- Planeación estratégica para el turismo receptivo.
- Herramientas de diagnóstico e impactos empresariales.

### ► Módulo 3 - SOCIOAMBIENTAL Y GESTIÓN DE ACTORES

- ¿Cómo generar relaciones sólidas con los demás actores? (local, nacional e internacional).
- Medición y gestión de impactos ambientales y sociales del turismo receptivo.
- Estándares internacionales de gestión ambiental del turismo.
- Responsabilidad Social Empresarial desde la gestión del turismo.
- ¿Cómo gestionar acciones de trabajo público y/o privadas?.
- ¿Cómo establecer relaciones con cooperantes y/o donantes para proyectos turísticos?.

### ► Proyecto:

Formula un plan estratégico con enfoque social y ambiental para el mercado turístico receptivo.

## Oferta de valor

Aplicar y consolidar el aprendizaje en la construcción de un plan estratégico para su empresa o emprendimiento, que le permita al participante impulsar y generar ventajas competitivas para el mercado turístico receptivo


## Competencias

- Desarrollarás habilidades en técnicas de mercadeo turístico, con el fin de identificar de manera efectiva las necesidades del cliente y diseñar productos turísticos atractivos.
- Fortalecerás habilidades en planificación estratégica empresarial turística, para establecer objetivos claros y alcanzar el éxito empresarial.
- Aprenderás competencias en estándares internacionales en sostenibilidad turística, con el propósito de contribuir al desarrollo responsable y sostenible de la industria.

 **Fecha de inicio**  
26 de Septiembre

 **Duración**  
48 Horas

 **Modalidad**  
Sincrónico virtual  
Teams

 **Horario**  
Martes y jueves  
6:00 p.m. a 9:00 p.m.

### AL CULMINAR EL CURSO RECIBIRÁS



#### Insignia Digital

Es una representación gráfica o indicador de algún tipo de logro, destreza, cualidad o interés. Una vez que hayas culminado el curso recibirás una insignia digital que reconocerá el conocimiento, las habilidades y las actitudes adquiridas durante tu participación en el desarrollo del curso.



#### Doble Certificación

La Universidad del Externado de Colombia y la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá otorgarán un certificado a aquellos participantes que asistan al menos al 80% de las horas programadas.

**MAYORES  
INFORMES**

Universidad Externado de Colombia  
Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras  
infoposgradosfaeth@uexternado.edu.co  
WhatsApp 3135904287 

UNIEMPRESARIAL  
Educación Continua  
ltobon@uniempresarial.edu.co  
WhatsApp 323 9924973 