Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

PROGRAMA: MARKETING Y LOGÍSTICA SNIES 54337

Total de Créditos 187

Áreas	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII
Fundamentación Básica	Matemática Aplicada 2 Informática General 1	Álgebra y Programación Lineal 1 Informática Aplicada 1	Estadística 1 Bases de Datos 1	Probabilidades y Muestreo 1 Electiva I 1			Electiva II 1 Electiva III 1
Formación Administrativa y Gerencial	Principios de Administración 1 Contabilidad y Costos 2 Introducción al Derecho y Derecho Privado 1 Principios de Economía 1	Derecho Comercial y Tributario 1 Matemática Financiera 1 Microeconomía 1	Análisis Financiero 1	Formulación y Evaluación de Proyectos 1 Política Comercial y Acuerdos Internacionales 1 Macroeconomía 1	Networking 1	Técnicas de Negociación 1	Juegos Gerenciales 1
Básico Disciplinar Marketing	Principios de Marketing 2 Introducción a la Creatividad 1	Producto 2 Comportamiento del Consumidor 1	Pricing 2 Merchandising 1 E-Commerce 1	Canales de Distribución de Marketing 2 Investigación de Mercados Cualitativos 1	Promoción 1 Investigación de Mercados Cuantitativos 1 Marketing Internacional 1	Marketing de Servicios 1 Servicio al Cliente 1 Publicidad 1	Gerencia de Marketing 1 Datamining 1
Básico Disciplinar Logístico	Principios de Logística 2 Empaques y Embalajes 1	Cadena de Abastecimiento 2 Importaciones 1	Investigación de Operaciones 2 Exportaciones y Tránsito Aduanero 1 Canales de Distribución Logística 1	Producción 2 Transporte y Distribución 1	Gestión de Inventarios 1 Operadores y Plataformas Logísticas 1 Distribución Física Internacional 1	Logística Inversa 1 Modelos de Integración Logística 2	Gerencia de Logística 1 Sistemas de Gestión de Calidad Logística 1
Profundizaciones El estudiante tiene la opción de escoger 2 de las 3 profundizaciones establecidas					Profundización 1 Planeación Estratégica de la Logística 2 Profundización 2 Marketing Verde 2 Profundización 3 Planeación Estratégica de Marketing 2	Profundización 1 Costos de la Cadena de Suministros 2 Profundización 2 Logística Verde 2 Profundización 3 Branding 2	Profundización 1 Tecnologías Aplicadas a la Logística 2 Profundización 2 Valor Compartido 2 Profundización 3 Marketing Digital 2
Socio Humanístico, Humanidades y Electivas	Cátedra Uniempresarial 1	Habilidades para el Desarrollo Profesional 1	Creatividad de Innovación 2	Emprendimiento, Relacionamiento e Innovación 1	Habilidades para el Desarrollo Organizacional 2	Alta Gerencia 2	Ética y Responsabilidad Social y Ambiental 2
Investigación	Técnicas de Comunicación Oral y Escrita 1				Metodología de la Investigación 1	Trabajo de Grado I 1	Trabajo de Grado II 1
Comunicación Idiomas	REMOTO SINCRÓNICO Inglés 1 2	REMOTO SINCRÓNICO Inglés 2 2	REMOTO SINCRÓNICO Inglés 3 2	REMOTO SINCRÓNICO Inglés 4 2	REMOTO SINCRÓNICO Inglés 5 2	REMOTO SINCRÓNICO Inglés 6 2	REMOTO SINCRÓNICO Inglés 7 2
Coformación (Practicas Empresariales)	ESTADÍA EMPRESARIAL COFORMACIÓN 13	ESTADÍA EMPRESARIAL COFORMACIÓN 13	ESTADÍA EMPRESARIAL COFORMACIÓN 13	ESTADÍA EMPRESARIAL COFORMACIÓN 13	ESTADÍA EMPRESARIAL COFORMACIÓN 13	ESTADÍA EMPRESARIAL COFORMACIÓN 13
	18	27	28	27	29	29	29

1 16 Horas Asesoría Docente y 32 Trabajo Autónomo
2 32 Horas Asesoría Docente y 64 Trabajo Autónomo
13 624 Horas Trabajo Autónomo

Institución sujeta a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional